

# えっ!? 販促ってこんなに楽しかったんだ～! もっと早く知りたかった! 事例満載! 販売促進まるわかりセミナー

特に人気のテーマはこの2つです

## 1 山積み商品が一週間で空っぽに!? すごいPOPの書き方 教えますスペシャル★

「既にPOPを実践しているけど思うように効果が上がらない…」 「センスが無いから無理」という方もこのセミナーが終わる頃にはバッチリ売れるPOPが書けるように! 賞味期限切れで廃棄処分していたお菓子の売上を15倍の人気商品に変身させてしまったPOP、売場に設置して1週間で棚から商品が消えてしまった伝説のPOPなど、事例満載でお送りします。文字やイラストが苦手でもご安心ください! 実践タイムでは、自分でも信じられないほど伝わるPOPが書けちゃいますから!

## 2 販促の基本が身に付く! 今日から活かせる手書きチラシセミナー

1枚にどんな内容を盛り込んだらいいの? 伝える相手(ターゲット)はどうやって決めたらいいの? などなど、知らなきゃ損するチラシづくりの基本が学べます。過去最大の集客に繋がったチラシ、捨てられずに大切に保管される折り込みチラシ、捨てられるだけの運命だった〇〇が見ずにはいられないチラシに大変身! などなど、とにかく事例満載でお送りします。質問し放題の実践タイムあり★手書きチラシだけでなく、印刷会社などに依頼するチラシなども、今後は劇的に変わるはず!

※各セミナーの所要時間は2～4時間です。

### ■ 講演料

**180,000円～ (税別)**

山梨県以外は、交通費(場合によっては宿泊費)が別途かかります。主催者様が徴収される参加費は自由です。

**check!**

### 他の似たようなセミナーとの違いは?

1. 堅苦しいセミナーが苦手な方も楽しめる実践型セミナー
2. 専門用語や難しい言葉は一切使わないので誰でも安心!
3. 事例が満載でわかりやすい! マネしてOK! 写真撮影OK!

いつもの仕事が「たのしごと」になること間違いなし!



### ■ 講師

すごい販売促進 **すごはん**  
代表 増澤 美沙緒 (まっす～)

1983年長野県生まれ。2011年、いつもの仕事をワクワクいっぱい「たのしごと」に変えるすごい販促を世の中に広めるため「すごはん」を設立。全国の商店街や小売店を中心に開催している、POPやチラシなどの販促セミナーは「知識を得られるだけでなく、楽しさも見いだせるから継続して実践できる」とリピートが絶えない。販促ヒント満載のブログ『たのしごと販促日記』、雑誌『月刊 商業界』での連載も好評。著書『売れる! 楽しい! 「手書きPOP」の作り方』(同文館出版)は多くの現場で愛用されている。

**受講生の声はコチラ ▶**

教えて！よくある質問コーナー



## Q1. どのくらい前に連絡すれば良いの？

セミナー開催の3ヶ月前までにご連絡ください。早ければ早いほど嬉しいです★

## Q2. どんな依頼が多いの？ ※こんな主催者様には特にご満足いただいています！

- ・イラストや文字が上手じゃなくても、伝え方次第で売れることを知って欲しい！
- ・セミナーに参加するだけでなく、その後にちゃんと実践して結果に繋がりたい！
- ・働くことに楽しみを見出して、自主的に動けるスタッフになって欲しい！

## Q3. 人数に制限はある？

一番盛り上がるのは25名様前後です！  
「大人数で行ないたい」など、ご希望がありましたら  
お気軽にご相談ください！

## Q4. 準備するものはある？

ペンや用紙、ラミネーターなどのレンタル品はこちらでご用意します。  
主催される方は、セミナー会場、プロジェクター、スクリーン、  
マイク、A4コピー用紙をご用意ください。

## 参加者の声



- ★ POPセミナー後、実際に売場に貼ってみたら、本当に売上が上がって驚きました。これからも続けていきたいです。(旅館 Y様)
- ★ 出てきた事例はマネして良いのが嬉しいです。太っ腹なセミナーですね！(小売店 K様)
- ★ これまでいろんなセミナーに参加してきたけど、一番為になって楽しかった！(アパレル M様)
- ★ 非常にわかりやすいセミナーでした。年齢なんて関係無いんですね。私にも出来るんだと自信を持つことができ嬉しくなりました。(旅館 N様)



お問合せ

すごはん

いつもの仕事をワクワクで  
いっぱい「たのしごと」に！

ご相談・お問合せはお気軽に！ [mail info@sugohan.com](mailto:info@sugohan.com)

「すごはんブログ」でセミナーの様子や参加者さんのPOPなど大量公開中！